

Name :

Roll No. :

कुल प्रश्नों की संख्या : 25]
Total No. of Questions : 25]

[कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 7
[Total No. of Printed Pages : 7

K-202951

विषय : रिटेल

Subject : Retail

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 hours]

[पूर्णांक : 100
[Maximum Marks : 100

निर्देश : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Instructions : All questions are compulsory.

(ii) प्रश्न क्रमांक 1 में दो भाग हैं। (अ) बहुविकल्पीय प्रश्न तथा (ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।

Question No. 1 contains two parts. (A) Multiple choice questions and (B) Fill in the blanks.

(iii) प्रश्न-पत्र छः खण्डों में विभाजित है।

Question paper is divided into six parts.

(iv) नियमानुसार 4, 5 एवं 6 अंक वाले प्रश्नों में विकल्प दिए गए हैं।

Options for questions having 4, 5 and 6 marks have been given as per rule.

(v) प्रश्न-पत्र में कुल 25 प्रश्न हैं।

In question paper, total numbers of question are 25.

खण्ड - (अ) / Part - (A)

(प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है)

(Each question carries 1 mark)

प्रश्न-1 (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए :

[1×5=5]

(A) Choose and write the correct option :

(i) खुदरा अनुसंधान कार्य करने में मदद करता है :

(अ) सुविधाजनक

(ब) असुविधाजनक

(स) मापने योग्य

(द) बिना मापने योग्य

Retail Research helps to make the work :

(a) comfortable

(b) un-comfortable

(c) measurable

(d) un-measurable

(ii) इन्वेंट्री को किस रूप में माना जा सकता है ?

(अ) संपत्ति

(ब) दायित्व

(स) लाभ

(द) हानि

Inventories can be considered as :

(a) asset

(b) liabilities

(c) profit

(d) loss

(iii) दो या दो से अधिक बिंदुओं के बीच सामग्री की छोटी दूरी की गति को संदर्भित करता है :

(अ) भंडारण

(ब) परिवहन

(स) सामग्री संचालन

(द) सामग्री प्रबंधन

The short distance movement of material between two or more points refers to :

(a) warehousing

(b) transportation

(c) material handling

(d) material management

(iv) शृंखला का अंतिम व्यक्ति जो अपने उत्पादों और सेवाओं को, ग्राहक को बेचता है :

(अ) एजेंट

(ब) खुदरा विक्रेता

(स) व्यापारी

(द) निर्माता

The last person in the chain who sales his products and services to the customers :

(a) Agent

(b) Retailer

(c) Dealer

(d) Manufacturer

(v) कौन-सी वस्तुओं को बेचने के लिए स्वास्थ्य बोर्ड की अनुमति ली जाती है ?

- (अ) फूल (ब) मछली
(स) सजावटी सामग्री (द) मांस और मांस उत्पादों

Health Board permission is required for selling the :

- (a) flowers (b) fish
(c) decorative material (d) meat and meat products

प्रश्न-1 (ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

[1×5=5]

(B) Fill in the blanks :

(i) प्रत्येक संगठन चाहे बड़ा या छोटा हो, उसे ____ संरचना की आवश्यकता होती है।
Every organization whether big or small needs an ____ structure.

(ii) निजी सुरक्षा में आमतौर पर ____ संपत्ति और सूचना की सुरक्षा शामिल होती है।
Private security generally covers security of ____ property and information.

(iii) सही ____, सही कीमत और सही जगह पर ही आपूर्ति शृंखला प्रबंधन है।
Right ____, at the right price in the right place is called SCM.

(iv) आपूर्ति शृंखला प्रबंधन में उत्पादन स्तर से लेकर ____ स्तर तक विभिन्न प्रतिभागी शामिल होते हैं।
In SCM, there are various participants involved from production level to ____ level.

(v) लेखांकन का मुख्य उद्देश्य ____ लेनदेन का रिकॉर्ड रखना है।
The main objective of accounting is to keep a record of ____ transaction.

खण्ड - (ब) / Part - (B)

(प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। अधिकतम शब्द-सीमा 30 शब्द)

(Each question carries 2 marks. Maximum word-limit 30 words)

प्रश्न-2 खुदरा रणनीति क्या है ?

[2]

What is Retail Strategy ?

प्रश्न-3 CCTV कैमरा का क्या उपयोग होता है ?

[2]

What is the use of CCTV camera ?

प्रश्न-4 सेलिब्रिटी प्रदर्शन क्या होता है ?

[2]

What is celebrity display?

- प्रश्न-5 उत्पाद वितरण में डाउनलोडिंग से आप क्या समझते हैं ? [2]
What do you mean by Downloading in product delivery ?
- प्रश्न-6 इवेंट मैनेजमेंट में सुरक्षा की जरूरतों का क्या मतलब है ? [2]
What is the meaning of safety needs in event management ?

खण्ड - (स) / Part - (C)

(प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। अधिकतम शब्द-सीमा 50 शब्द)

(Each question carries 3 marks. Maximum word-limit 50 words)

- प्रश्न-7 खुदरा रणनीति को कैसे विकसित करते हैं ? [3]
How to develop Retail Strategy ?
- प्रश्न-8 उत्पादों के प्रदर्शन से आपका क्या अभिप्राय है ? [3]
What do you mean by display of products ?
- प्रश्न-9 ई-रिटेलिंग क्या है ? [3]
What is E-Retailing ?
- प्रश्न-10 नगद उन्मूलन प्रणाली से आपका क्या अभिप्राय है ? [3]
What do you mean by cash-less system ?
- प्रश्न-11 आपूर्ति शृंखला प्रबंधन के तीन लाभ लिखिए। [3]
Write three advantages of SCM.

खण्ड - (द) / Part - (D)

(प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। अधिकतम शब्द-सीमा 80 शब्द)

(Each question carries 4 marks. Maximum word-limit 80 words)

- प्रश्न-12 संगठनात्मक वातावरण को प्रभावित करने वाले कारक कौन-से हैं ? [4]
What are the factors which affect organisational environment?

अथवा

OR

खुदरा अनुसंधान में अवलोकन विधि के लाभों को समझाइए।

Write the benefits of observation method in Retail Research.

प्रश्न-13 इन्वेंट्री कितने प्रकार के होते हैं ? समझाइए।

[4]

What are the types of Inventory ? Explain.

अथवा

OR

इन्वेंट्री प्रबंधन प्रणाली के उद्देश्य को बताइए।

What are the objectives of Inventory Management System?

प्रश्न-14 इन्वेंट्री नियंत्रण के तरीके को समझाइए।

[4]

What are the methods of Inventory Control ? Explain.

अथवा

OR

इन्वेंट्री रख-रखाव के लाभ से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by benefits of Inventory maintenance?

प्रश्न-15 सुरक्षा सहयोगी के कर्तव्यों और जिम्मेदारियों का वर्णन कीजिए।

[4]

Describe the duties and responsibilities of security associate.

अथवा

OR

सुरक्षा गार्ड के प्रकारों को वर्गीकृत कीजिए।

Classify the types of security guard.

प्रश्न-16 खुदरा बिक्री सहयोगी के उद्देश्यों को समझाइए।

[4]

What are the objectives of Retail sales associate ? Explain.

अथवा

OR

रख-रखाव प्रबंधन के उद्देश्य कौन-कौन से हैं ?

Which are the objectives of Maintenance Management ?

प्रश्न-17 कार्यक्रम प्रबंधन के किसी भी चार सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

[4]

Explain any four principles of Event Management.

अथवा

OR

विभिन्न प्रकार के कार्यक्रमों की व्याख्या कीजिए।

Explain the different types of events.

प्रश्न-18 विभिन्न प्रकार के लेखांकन की व्याख्या कीजिए।

Explain different types of Accounting.

[4]

अथवा

OR

लेखांकन के दो लाभों और दो सीमाओं को समझाइए।

Explain two advantages and two limitations of Accounting.

खण्ड - (इ) / Part - (E)

(प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। अधिकतम शब्द-सीमा 130 शब्द)

(Each question carries 5 marks. Maximum word-limit 130 words)

प्रश्न-19 ग्राहक खरीद व्यवहार के रूपों की व्याख्या कीजिए।

Discuss the forms of customer buying behaviour.

[5]

अथवा

OR

SWOT विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by SWOT analysis ?

प्रश्न-20 इन्वेंट्री पर्यवेक्षक की भूमिका को विस्तार से समझाइए।

Explain in detail the role of Inventory supervisors.

[5]

अथवा

OR

इन्वेंट्री प्लानिंग के विभिन्न तरीके कौन-कौन से हैं ?

Which are the different methods of Inventory Planning?

प्रश्न-21 उत्पादों के प्रदर्शन के दौरान किस तरह के व्यापारिक नियमों का पालन करना पड़ता है ? समझाइए।

Which types of Merchandising rules followed while display of products ? Explain.

[5]

अथवा

OR

ग्राहकों को उत्पादों की डिलीवरी करने के तरीकों की व्याख्या कीजिए।

What are the ways to deliver products to customer ? Explain.

- प्रश्न-22 ई-विपणन में 7C's क्या हैं? विस्तार में लिखिए। [5]
What are the 7C's of E-Marketing? Explain in detail.

अथवा

OR

ई-विपणन और पारंपरिक विपणन के बीच अंतर को स्पष्ट कीजिए।
Classify difference between E-Marketing and traditional Marketing.

- प्रश्न-23 खुदरा विक्रेताओं के लिए ई-रिटेलिंग के लाभ और हानियाँ क्या हैं? समझाइए। [5]
What are the advantages and disadvantages of E-retailing for retailers? Explain.

अथवा

OR

टेलीमार्केटिंग के लाभ और हानियों की पहचान कीजिए।
Identify the advantages and disadvantages of telemarketing.

खण्ड - (फ) / Part - (F)

(प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है। अधिकतम शब्द-सीमा 180 शब्द)
(Each question carries 6 marks. Maximum word-limit 180 words)

- प्रश्न-24 सुरक्षा और निगरानी के अंतर्गत कौन-से उपकरण शामिल हैं? लिखिए। [6]
What are the equipments included under security and surveillance? Write

अथवा

OR

हाऊसकीपिंग सुपरवाइजर के कर्तव्यों और जिम्मेदारियों की व्याख्या कीजिए।
Explain the duties and responsibilities of house-keeping supervisor.

- प्रश्न-25 आपूर्ति शृंखला प्रबंधन के सिद्धांत क्या हैं? समझाइए। [6]
What are the principles of SCM? Explain.

अथवा

OR

आपूर्ति शृंखला प्रबंधन के चरणों में शामिल बुनियादी घटकों को विस्तार में लिखिए।
Write the basic components included in the steps of SCM in detail.

—x—