

Name :

Roll No. :

नवीन पाठ्यक्रम / New Syllabus

कुल प्रश्नों की संख्या : 25]
Total No. of Questions : 25]

[कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 8
[Total No. of Printed Pages : 8

K-202302-B

विषय : व्यवसाय अध्ययन
Subject : Business Studies

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 hours]

[पूर्णांक : 80
[Maximum Marks : 80

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।
Note : All questions are compulsory.

(खण्ड-अ)

(Section -A)

निर्देश : (i) प्रश्न क्रमांक 1 से 8 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 1 अंक आबंटित है। प्रश्न क्रमांक 1 से 4 तक बहुविकल्पीय प्रश्न हैं व प्रश्न क्रमांक 5 से 8 तक 1 शब्द/वाक्य में उत्तर वाले प्रश्न हैं।

Instruction : Question Nos. 1 to 8 are objective type questions. Each question carries 1 mark. Question Nos. 1 to 4 are Multiple choice questions and Question Nos. 5 to 8 are Answer in 1 word/sentence type questions.

सही विकल्प चुनकर लिखिए :

Choose and write the correct alternative :

प्रश्न-1 'इंडिया विजन, 2020' के अनुसार प्रति व्यक्ति आय में से कितनी वृद्धि का लक्ष्य रखा गया है? [1]

(अ) 4 गुना

(ब) 6 गुना

(स) 8 गुना

(द) 10 गुना

According to 'India Vision, 2020' the per capita income of a person should be increased by :

- (a) 4 times
- (b) 6 times
- (c) 8 times
- (d) 10 times

प्रश्न-2 भावी क्रियाओं का पूर्व निर्धारण प्रबंध के किस कार्य के अंतर्गत किया जाता है ? [1]

- (अ) नियोजन
- (ब) संगठन
- (स) नियंत्रण
- (द) निर्देशन

Pre-determination of future activities comes under which function of management?

- (a) Planning
- (b) Organisation
- (c) Control
- (d) Direction

प्रश्न-3 नियंत्रण की विशेषता नहीं है : [1]

- (अ) प्रबंधकीय कार्य
- (ब) सतत् प्रक्रिया
- (स) सुधारात्मक प्रक्रिया
- (द) हस्तक्षेप

It is not a characteristic of control :

- (a) Management work
- (b) Continuous process
- (c) Reformative process
- (d) Interference

प्रश्न-4 प्रभावी विज्ञापन के आवश्यक तत्व हैं :

[1]

- (अ) रोचकता
- (ब) सरल व सरस
- (स) आकर्षक
- (द) उपर्युक्त सभी

Essential elements of effective advertisement are :

- (a) interesting
- (b) clear and simple
- (c) attractive
- (d) All of the above

निम्न प्रश्नों के उत्तर 1 शब्द/वाक्य में दीजिए :

Answer the following questions in 1 word/sentence :

प्रश्न-5 “क्या करना चाहिए इसका पहले से ही निर्णय करना नियोजन कहलाता है।” यह कथन किसका है ?

[1]

“Planning is deciding in advance, what is to be done.” Who said this statement ?

प्रश्न-6 भर्ती के मुख्यतः कितने स्रोत होते हैं ?

[1]

How many main sources of recruitment are there?

प्रश्न-7 इच्छा-शक्ति को निरन्तर जाग्रत करने की प्रक्रिया क्या कहलाती है ?

[1]

What is called the willingness to expand energy to achieve goal or a reward?

प्रश्न-8 नियंत्रण प्रक्रिया के चरणों में से किसी एक चरण का नाम लिखिए।

[1]

Write name of any one step of control process.

(खण्ड-ब)

(Section - B)

निर्देश : (ii) प्रश्न क्रमांक 9 से 13 तक अतिलघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 3 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 50 शब्द है।

Instruction : Question Nos. 9 to 13 are very short answer type questions. Each question carries 3 marks. Maximum word-limit of answer is 50 words.

प्रश्न-9 “प्रबंध एक जन्मजात प्रतिभा है।” स्पष्ट कीजिए। [3]

“Management is an inborn talent.” Explain.

प्रश्न-10 सरकारी नीति में परिवर्तन का व्यवसाय में प्रभाव लिखिए (कोई तीन)। [1+1+1=3]

Write effect of changing in Government policy in business (any *three*).

प्रश्न-11 नियुक्ति की विशेषताएँ लिखिए (कोई तीन)। [1+1+1=3]

Write the characteristics of staffing (any *three*).

प्रश्न-12 वित्तीय नियोजन की प्रक्रिया लिखिए (कोई तीन)। [1+1+1=3]

Write the process of financial planning (any *three*).

प्रश्न-13 पूँजी बाजार की कोई तीन विशेषताएँ लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three characteristics of capital market.

(खण्ड-स)

(Section - C)

निर्देश : (iii) प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 4 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 75 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में एक आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Question Nos. 14 to 19 are short answer type questions. Each question carries 4 marks. Maximum word-limit of answer is 75 words. Each question has an internal choice.

प्रश्न-14 हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबंध के सिद्धान्तों को समझाइए (कोई चार)। [1+1+1+1=4]

Discuss the Principles of Management formulated by Henri Fayol (any *four*).

[5]

अथवा

OR

टेलर द्वारा प्रतिपादित प्रबंध के सिद्धान्तों को समझाइए (कोई चार)।

Discuss the principles of management formulated by Taylor (any *four*).

प्रश्न-15 भर्ती और चयन में चार अंतर लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write four differences between Recruitment and Selection.

अथवा

OR

शिक्षण और प्रशिक्षण में चार अंतर लिखिए।

Write four differences between Teaching (education) and Training.

प्रश्न-16 नियंत्रण की कोई चार विधियाँ लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write any four methods of control.

अथवा

OR

नियंत्रण की कोई चार विशेषताएँ लिखिए।

Write any four characteristics of control.

प्रश्न-17 सेबी के चार उद्देश्य लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write four objectives of SEBI.

अथवा

OR

शेयर बाजार के चार कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Explain four functions of Share Market.

प्रश्न-18 प्रभावी विज्ञापन के आवश्यक तत्व लिखिए (कोई चार)।

[1+1+1+1=4]

Write essential elements of an Effective Advertisement (any *four*).

[6]

अथवा

OR

विपणन के कोई चार कार्य लिखिए।

Write any four functions of Marketing.

प्रश्न-19 उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत किन्हीं चार शिकायत के आधार लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write any four grounds for complaint under the Consumer Protection Act.

अथवा

OR

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत उपभोक्ताओं को उपलब्ध किन्हीं चार राहत को लिखिए।

Write any four reliefs available to consumers under the Consumer Protection Act.

(खण्ड-द)

(Section - D)

निर्देश : (iv) प्रश्न क्रमांक 20 से 22 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 5 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 100 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Question Nos. 20 to 22 are long answer type questions. Each question carries 5 marks. Maximum word-limit of answer is 100 words. Each question has an internal choice.

प्रश्न-20 प्रबन्ध के पाँच कार्य लिखिए।

[1+1+1+1+1=5]

Write five functions of Management.

अथवा

OR

प्रबन्ध की पाँच सीमाएँ लिखिए।

Write five limitations of Management.

प्रश्न-21 निर्देशन का पाँच महत्व लिखिए।

[1+1+1+1+1=5]

Write five importances of Directing.

अथवा

OR

किन्हीं पाँच मौद्रिक अभिप्रेरणा को समझाइए।

Explain any five Monetary Motivations.

प्रश्न-22 कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं (कोई पाँच) ? [1+1+1+1+1=5]

Which are the factors influencing Working Capital (any *five*)?

अथवा

OR

स्थायी पूँजी को प्रभावित करने वाले किन्हीं पाँच तत्वों की व्याख्या कीजिए।

Explain any five factors affecting Fixed Capital.

(खण्ड-इ)

(Section - E)

निर्देश : (v) प्रश्न क्रमांक 23 से 25 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 150 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Question Nos. 23 to 25 are long answer type questions. Each question carries 6 marks. Maximum word-limit of answer is 150 words. Each question has an internal choice.

प्रश्न-23 नियोजन की कोई छः विशेषताएँ लिखिए।

[1+1+1+1+1+1=6]

Write any six characteristics of Planning.

अथवा

OR

नियोजन के कोई छः महत्व लिखिए।

Write any six importances of Planning.

प्रश्न-24 विकेन्द्रीकरण के लाभ लिखिए (कोई छः)।

[1+1+1+1+1+1=6]

Write advantages of Decentralisation (any *six*).

अथवा

OR

अनौपचारिक संगठन से क्या आशय है ? इसके कोई चार लाभ लिखिए।

[2+1+1+1+1=6]

What is meant by Informal Organization? Write its any four advantages.

प्रश्न-25 उपभोक्ताओं के किन्हीं छः अधिकारों की व्याख्या कीजिए।

[1+1+1+1+1+1=6]

Explain any six rights of Consumers.

अथवा

OR

उपभोक्ता संगठनों के किन्हीं छः कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Explain any six functions of Consumer Organizations.

.....